



HANDITECH TROPHY 2021

Handitech Trophy (HTT 2020)

EDUCATION & FAMILY

Corinne Colmel



vopDLnqo

Informations candidature

Raison sociale : | Enfance Adolescence & Diabète

Nom du projet : | KIDIA le compagnon digital des jeunes avec un diabète de type 1

Année de création du projet : | 03/09/2018

Votre effectif global : | ✓ 6 à 9

Vos références (vos principaux clients)

Jeunes avec un diabète de type 1 âgés de quelques mois à 17 ans : 1100

Familles : parents, grands-parents, fratries, aidants familiaux

Professionnels éducation nationale, municipaux, associatifs étant en contact avec un jeune avec un diabète, le rectorat de Toulouse.

Professionnels de santé libéraux

Grand public

Zone(s) d'intervention(s) géographique(s) :

| Occitanie Ouest dans un premier temps puis Kidia sera proposé aux équipes de diabétologie pédiatrique qui le souhaitent.

Avez-vous candidaté lors des trophées précédents ? | ✓ Non, c'est la première fois

Présentation synthétique du projet

L'objectif est la création d'un compagnon digital pour les enfants avec un diabète de type 1. Kidia est complètement personnalisable en fonction de la tranche d'âge et du type de traitement insulinaire de l'enfant. L'utilisateur personnalisera son avatar en gagnant des kidioz lors de sa réussite aux tests et mises en situation.

Des fiches pédagogiques adaptées à l'âge suivies de tests permettent au jeune d'accéder aux informations rapidement (adaptation de la dose d'insuline, repas chez des amis,...) et de se situer dans leur maîtrise, des mises en situation lui

permettent de tester ses compétences (hyperglycémie à l'école, repas de Noël en famille,...) et les aidants ont accès à une plateforme qui leur permettra de visualiser et de télécharger des fiches pratiques d'informations.

Le jeune sera en lien avec son équipe soignante qui pourra superviser les progrès de l'enfant et coopérer ensemble afin de d'atteindre les compétences nécessaires à une autonomie adaptée à l'âge de l'enfant.

Caractère innovant :

L'émergence des nouveaux outils de communication type application, serious game permet la reprise des apprentissages à distance accompagné par les professionnels de santé.

Les données existantes tendent à montrer la faisabilité et l'acceptabilité prometteuses de la santé connectée chez les jeunes patients. Nous souhaitons évaluer le Kidia par une étude randomisée en double aveugle en collaboration avec l'Institut Mines Télécom Business School et le CHU de Toulouse. 30 jeunes bénéficieront d'un suivi traditionnel enrichi de Kidia et 30 jeunes auront un suivi traditionnel seul. Les objectifs de cette recherche sont d'évaluer l'impact de Kidia sur :

Pour les jeunes : L'amélioration de l'équilibre du diabète, le niveau d'anxiété, l'empowerment, les connaissances, l'autonomie, l'utilisation de l'application et le rapport au digital.

Pour les familles : L'impact du digital sur le rôle d'aidant, le rapport au jeune, le niveau d'anxiété et de stress.

Pour les soignants : Impact sur les pratiques

Rupture technologique apportée :

Le traitement du diabète de type 1 évolue très vite avec les nouvelles technologies : lecteur avec capteur (Flash monitoring), pompes connectées avec capteurs d'enregistrement continu du glucose, les applications.

Nous avons fait un benchmark des applications déjà existantes pour l'apprentissage et l'acquisition de compétences pour les jeunes diabétiques. Une étude de besoin basée sur 123 questionnaires et 25 entretiens a permis de montrer le besoin d'une application pas seulement ludique mais qui serait aussi un compagnon au quotidien du jeune et de ses aidants. Les jeunes demandent que l'utilisation de l'application soit accompagnée par les soignants et qu'il y ait une possibilité d'échange sur la progression avec le compagnon digital.

L'agence a misé sur une animation 3D de l'avatar pour que le jeune retrouve le type de graphisme avec lequel il est en contact dans ses pratiques digitales. Une coconstruction entre soignants, jeunes et développeur est faite dès l'initiation du projet.

Apport social et solidaire :

Le diabète nécessite un traitement à base d'injections d'insuline quotidiennes, des contrôles quotidiens du taux de sucre dans le sang pour anticiper tout risque de déséquilibre. L'alimentation doit être équilibrée et variée et le patient doit savoir calculer les quantités de glucides dans chaque aliment ainsi que leur combinaison entr'eux. Pour les enfants et adolescents, il est fréquent qu'ils soient exclus d'activités telles que les anniversaires, voyages scolaires, cantine par manque de connaissances des personnes autour.

Kidia permettra un travail des compétences par l'enfant mais aussi la diffusion des connaissances et conduites à tenir pour les aidants familiaux et professionnels.

Une étude faite par EAD a montré une proportion importante de familles en situation de précarité et ce facteur entraîne une perte de chance pour un bon équilibre du diabète. Nous faisons le pari qu'un suivi plus rapproché avec une pédagogie et des outils plus actuels faciliteront les apprentissages.

Universalité de l'apport du projet :

L'agence qui nous aide dans la conception du projet a développé d'autres applications liées à la médiation culturelle ou en santé chez les jeunes publics. Ils ont mis un soin particulier au design, au scénario et à la navigation dans l'application. Il est important que pour la tranche d'âge concernée (7-14 ans), les jeunes puissent retrouver les codes qu'ils connaissent et pratiquent déjà.

Cette application peut servir de base pour d'autres maladies chroniques de l'enfant, ce qui ne nécessiterait qu'un travail d'écriture de fond en fonction de la pathologie concernée par l'équipe soignante de référence.

Pour le grand public, la plateforme pédagogique abrite des ressources utiles en terme par exemple d'alimentation variée et équilibrée mais aussi de sensibilisation au handicap et à la différence ainsi qu'au différents moyens de s'adapter notamment par le soutien à l'autonomie de l'enfant.

Business Modèle :

L'application est financée par la réponses à des appels à projet et du mécénat d'entreprise (65% pour l'instant), les dons des particuliers et les fonds propres de l'association EAD peuvent financer le reste.
Notre parti pris est que l'application soit gratuite pour les familles adhérentes à l'association (l'adhésion est de 20 € par an qui ouvre l'accès à toutes les activités de l'association) car le diabète induit des coûts induits qui ne sont pa pris en charge dans le cadre de l'ALD (affection longue durée).
Ils restent des coûts liés au développement de l'application mais aussi à l'hébergement sécurisé des données de santé. Nous pouvons imaginer que l'application reste gratuite lors de son déploiement à d'autres régions en nouant un partenariat avec une entreprise en lien avec le diabète de l'enfant tels que les prestataires de santé à domicile ou des starts up qui développe des solutions innovantes liées par exemple à la télésurveillance des glycémies. Kidia apporte un volet d'éducation thérapeutique très complémentaire.

Potentiel économique :

L'application va demander des mises à jour très régulières pour tenir compte des avancées des traitements. Il faudra aussi rajouter des fonctionnalités types chat, mise en réseau des utilisateurs, chatbot,... qui demanderont des personnes qualifiées pour le développement (8 personnes travaillent actuellement au niveau du développement). Au niveau de l'équipe soignante de l'association, une personne à mi-temps travaille exclusivement sur l'aspect pédagogique et la directrice de l'association est chef de projet et consacre du temps à la recherche de financements et de partenariats ainsi qu'à la coordination de l'évaluation de l'impact de Kidia avec l'équipe de l'Institut des Mines Business School.

Stade d'avancement du projet : | ✓ Prototype existant

Votre canal de commercialisation est principalement : | ✓ B2B

Autre information importante :

La première tranche d'âge (12-14 ans) est en phase de test et sera disponible mi-septembre. Nous n'avons pas encore de vidéos ou site internet liés à Kidia mais nous les auront d'ici là.
Le projet Kidia a été présenté sous forme de poster au congrès de la Société Européenne de Santé Digitale.

Logo :





Documentation sur le projet :



PDF

[KIDIA poster.pdf](#) (Téléchargement de 462 KiB)

Connectez-vous sur handitech-trophy-2021.appelaprojets.fr pour voir toutes les candidature pièces jointes.